

## Los impactos de largo plazo de los profesores: El valor agregado de los profesores y los logros de los estudiantes en la edad adulta<sup>1</sup> Chetty Raj, Friedman John y Rockoff Jonah (2011)

La medición del valor agregado ha sido una forma de cuantificar los progresos y logros en el aprendizaje de los alumnos explicados únicamente por el proceso de enseñanza y no por factores socioeconómicos, usando como unidad de medida los puntajes de los estudiantes en las pruebas de conocimiento. Sin embargo, el uso de esta medida ha sido objeto de dos inquietudes con respuestas poco satisfactorias. La primera, ¿los resultados en las pruebas de conocimiento se deben a efectos causales de los métodos de enseñanza de los profesores o son explicados principalmente por el tipo de estudiantes que les fueron asignados? La segunda, ¿la mejora en los puntajes de las pruebas realmente corresponde a una enseñanza de largo plazo de los profesores que les servirá a los alumnos en su edad adulta o simplemente fue una preparación de corto plazo solamente para preparar las pruebas?

El propósito del artículo es resolver mediante métodos empíricos las dos preguntas anteriormente mencionadas usando dos bases de datos: la primera, una base de puntajes en pruebas escolares y asignación de salones y profesores para 2.5 millones de alumnos pertenecientes a los grados comprendidos entre 3ro y 8vo entre los años 1989 y 2009 en los distritos escolares urbanos de Estados Unidos, y la segunda, una base de datos de declaraciones de impuestos por ciudadano para Estados Unidos para el período comprendido entre 1996 y 2010.

Respecto a la primera pregunta, los autores encuentran que las características parentales de los estudiantes no están correlacionadas con las medidas de valor agregado de la enseñanza de los profesores. Puesto de otra forma, dada la no existencia de sesgo de selección, los autores concluyen que la medida de valor agregado provee estimadores insesgados del impacto causal de los métodos de enseñanza de los profesores en los puntajes en las pruebas de conocimiento.

Respecto a la segunda pregunta, los autores encuentran que hay evidencia empírica para asegurar que la calidad de la enseñanza en la primaria tiene efectos en la edad adulta de los estudiantes. En particular, calculan que una mejora de 1 desviación estándar en el valor agregado de los profesores eleva la probabilidad de estar matriculado en una universidad a los 20 años en 0.5 puntos porcentuales, así mismo, incrementa USD 4.600 en valor presente neto para el estudiante promedio. Otros efectos cualitativos importantes son que mejoras en los métodos de enseñanza aumentan las posibilidades de ir a una mejor universidad, reducen las posibilidades de tener un hijo a temprana edad, mejora el barrio en el que viven, aunque dichos efectos son mayores para hombres que para mujeres. Finalmente, se concluye que hogares con ingresos anuales de USD 100.000, estarían dispuestos a pagar USD 8.000 por un profesor que eduque a sus hijos y que tenga un valor agregado de 1 desviación estándar superior a la media.

### TEKNIDATA CONSULTORES

Dirección: Carrera 18 # 86A-14

Teléfono: (571) 6386284

Fax: (571)6163030

E-mail: [contacto@teknidataconsultores.com](mailto:contacto@teknidataconsultores.com)

[www.teknidataconsultores.com](http://www.teknidataconsultores.com)

*Elaborado por Daniel Poveda, Consultor Junior.  
Las opiniones del autor no reflejan necesariamente las opiniones de Teknidata Consultores ni de su Junta Directiva. Correo electrónico: [dpoveda@teknidataconsultores.com](mailto:dpoveda@teknidataconsultores.com)*

<sup>1</sup> National Bureau of Economic Research. Working Paper 17699

## El impacto de los blogs económicos<sup>2</sup> David McKenzie y Berk Özler (2012)

En los últimos años, con la masificación de internet y la globalización del conocimiento, el número de sitios web dedicados a la publicación de textos de contenido económico, comúnmente conocidos como blogs ha crecido significativamente. Los blogs representan para sus creadores una forma para difundir sus ideas y trabajos de forma rápida y asequible, permitiendo una rápida retroalimentación y el uso de un lenguaje más familiar y cotidiano para el público, en comparación con los formatos de las publicaciones especializadas.

El estudio de los impactos de los blogs económicos se justifica a partir de tres inquietudes. La primera pregunta, es si es cierto que la información es el corazón del blogging, entonces será necesario verificar si los lectores de los blogs realmente están más informados cuando consultan un blog, y si esa mayor información se traduce en una mayor difusión del contenido de dichas publicaciones, más aún cuando estas pueden contener resultados de investigaciones<sup>3</sup>. La segunda, en línea con lo anterior, se podría esperar que una mayor difusión de los contenidos de un blog, aumente la reputación de dicho sitio web y de su creador, a través de las críticas, reseñas o retroalimentaciones que sobre sus contenidos se generen, por lo que en últimas, la creación de un blog también se puede entender como el proceso de creación y posicionamiento de una marca. Finalmente, la tercera inquietud está dirigida a que si un blog tiene amplia difusión y si ha podido posicionarse y ganar reputación, es posible que dicho blog tenga la capacidad de modificar las actitudes de los lectores hacia algún tema en particular.

El objetivo del artículo es cuantificar los efectos del crecimiento de los blogs con contenido económico, más allá del aumento del número de lectores, solucionando las tres inquietudes anteriormente planteadas. Para responder las dos primeras inquietudes, se usan estadísticas de descargas de la página RePEC<sup>4</sup> y encuestas sobre la reputación de los más admirados economistas. Para responder la última inquietud, se usa una encuesta experimental sobre el rol de los blogs económicos, en donde se determinaban los factores que hacían que un lector estuviera más o menos dispuesto a seguir un nuevo blog.

Los autores encuentran que cuando los blogs tienen vínculos a artículos académicos, se incrementa sustancialmente la probabilidad de que dichos artículos sean descargados y eleva la popularidad del blog que provee el link. También encuentran que los blogs aumentan la reputación de sus creadores y es más probable que sean más admirados entre sus pares que aquellos que solo publican en revistas especializadas. Por otra parte, el mismo experimento muestra que los impactos de corto plazo sobre las actitudes respecto a determinados temas de opinión son débiles, si bien hay algunos cambios en las actitudes en pequeños grupos de interés, por lo que los efectos no aplican sobre toda la muestra. En resumen, el artículo señala que las externalidades positivas de los blogs económicos, junto con los bajos costos asociados a su mantenimiento, pueden hacer que se presente una sobreoferta de buenos blogs económicos.

### TEKNIDATA CONSULTORES

Dirección: Carrera 18 # 86A-14  
Teléfono: (571) 6386284  
Fax: (571)6163030  
E-mail: [contacto@teknidataconsultores.com](mailto:contacto@teknidataconsultores.com)  
[www.teknidataconsultores.com](http://www.teknidataconsultores.com)

<sup>2</sup> Policy Research Working Paper 5783. The World Bank.

<sup>3</sup> McKenzie y Özler destacan que los efectos de la difusión se pueden analizar desde dos puntos de vista: los artículos más difundidos son aquellos que son asequibles al público pero que usan un lenguaje más elaborado que los de los periódicos. Desde el otro punto de vista, los blogs también pueden causar polarización, por lo que en línea con lo expuesto por Bell (2006), los blogs serían finalmente sitios para "la difusión hacedores de opinión extrovertidos y entretenimiento barato para la procrastinación de los empleados de oficina".

<sup>4</sup> Research Papers in Economics.