

Los efectos causales de una política industrial¹

Criscuolo, C; Martin, R; Overman, H; Van Reenen, J. (2012)

Una de las medidas que han usado los países para contrarrestar los efectos de la reciente crisis económica global sobre su sistema económico ha sido impulsar el sector industrial mediante el uso de instrumentos tales como los subsidios, con el objetivo de estimular el empleo y la productividad, especialmente en ramas o áreas geográficas en situación de desventaja donde realmente se puedan necesitar.

Sin embargo, uno de los problemas con la puesta en marcha de programas de este estilo es que no existen evaluaciones rigurosas sobre el efecto causal de dichas políticas debido en buena parte a la falta de una estrategia de identificación de las ramas de producción o áreas geográficas que quedarían en desventaja en ausencia del programa. A través del uso de un experimento cuasi-experimental, los autores simulan cambios exógenos en el criterio de elegibilidad que determina el receptor del subsidio de inversión. Este cambio en los “mapas de asistencia” permite estimar el efecto causal del programa sobre el empleo, la inversión y la productividad reflejando la posibilidad de que una rama o un área geográfica puedan entrar o salir de los mismos.

Realizando el ejercicio anteriormente descrito, los autores llegan a cuatro conclusiones. La primera, es que el efecto del programa sobre el empleo y la inversión es considerable y estadísticamente significativo: Un incremento de 10% en el subsidio incrementa 7% el empleo contratado. La segunda, es que el efecto positivo de la política industrial es más fuerte para las firmas pequeñas (con menos de 150 empleados). Este resultado se explica por el efecto aliviador del subsidio sobre las restricciones financieras que operan más fuertemente sobre este tipo de empresas. La tercera conclusión hace referencia a que si el mismo análisis se realiza a un nivel más agregado también se encuentra un efecto positivo sobre el empleo por área geográfica, lo que indica que el efecto positivo a nivel de la firma no solo se debe a un efecto de sustitución entre firmas participantes y no participantes, sino a una mayor contratación de personal desempleado que no trabajaba en el sector industrial antes del programa. Finalmente, los autores encuentran que después de controlar por la inversión, no parece haber efectos adicionales sobre la productividad.

Desde un punto de vista de política, el hecho de que los subsidios sean efectivos para incrementar el nivel de empleo y la inversión sugieren que finalmente se pueden concebir como instrumentos para incrementar el stock de capital de una firma exógenamente, bajo el supuesto de que no tienen un efecto directo sobre la productividad total de los factores. Lo anterior deja abierta la pregunta, sobre si los subsidios pueden mejorar permanentemente la posición de las firmas más pequeñas del sector industrial. Para esto, los autores sugieren que la investigación futura se debe centrar en estimar los efectos dinámicos de largo plazo de tales medidas de política.

TEKNIDATA CONSULTORES

Dirección: Carrera 18 # 86A-14

Teléfono: (571) 6386284

Fax: (571)6163030

E-mail: contacto@teknidataconsultores.com

www.teknidataconsultores.com

Elaborado por Daniel Poveda, Consultor Junior. Las opiniones del autor no reflejan necesariamente las opiniones de Teknidata Consultores ni de su Junta Directiva. Correo electrónico: dpoveda@teknidataconsultores.com

¹ National Bureau of Economic Research. Working Paper 17842.

Crecimiento verde, tecnología e innovación² **Dutz, M; Sharma, S. (2012)**

Las políticas de crecimiento verde se han entendido como un conjunto de medidas dirigidas a promover el crecimiento económico mediante el fomento de la gestión sostenible de los recursos naturales y la promoción de la protección de la biodiversidad. De hecho, desde distintos estamentos se ha señalado la necesidad de que la estrategia de recuperación para superar los efectos de la crisis económica global de 2008 se desarrolle de acuerdo a los principios del crecimiento verde.

Sin embargo, para llevar a cabo una política con las características anteriormente mencionadas se requiere innovación tecnológica, que permita expandir la frontera de posibilidades de producción mediante técnicas de producción limpias y eficientes en el uso de los recursos, lo que permite finalmente aumentar la competitividad y reducir los costos de producción de aquellas firmas que adoptan este modo de producción.

El objetivo de Dutz y Sharma en este artículo es responder dos preguntas: por qué países en desarrollo deberían adoptar políticas de innovación verde y qué tipos de políticas deberían ser ejecutados de acuerdo con las capacidades tecnológicas existentes. Para esto, los autores examinan los patrones de innovación verde, si el diseño de política debe ser diferenciado según las circunstancias particulares y qué tipo de modificaciones deben hacerse para que tengan un impacto de corto y mediano plazo.

Respecto a la primera pregunta, los autores anotan que la innovación verde se ha concentrado en los países desarrollados, especialmente en Japón, Alemania y Estados Unidos, aunque hay algunos pocos países emergentes como Argentina, Brasil, e India, que ya comienzan a desarrollar prácticas verdes, y que aún dentro de este pequeño grupo, el desarrollo se ha concentrado en unos grupos bastante específicos. En particular, se encuentra que tanto países desarrollados como emergentes han trabajado bastante en las áreas de energía solar y eólica, a la vez que los países emergentes se han concentrado en el desarrollo de biocombustibles e hidroelectricidad.

Sobre la segunda pregunta, los autores señalan que ha habido tres tipos de políticas de innovación verde. La primera es una política de innovación financiera y otras políticas para el desarrollo y la comercialización de nuevo conocimiento. Esta política cubre un amplio espectro de intervenciones como subsidios para laboratorios, creación de líneas especiales de crédito y creación de un marco legal de patentes y derechos de propiedad intelectual. La segunda es una política de absorción, donde se facilita el acceso a nuevas tecnologías mediante el uso de estímulos a la inversión extranjera directa y el apoyo financiero a empresas que se comprometan a adoptar tecnologías en período de prueba. La tercera forma de innovación se ha dado a través del desarrollo del conocimiento específico, en la que mediante actividades de difusión y capacitación de las partes relevantes se enriquece la cadena de valor.

Finalmente, los autores señalan que la evidencia empírica sobre innovación verde es muy escasa y casi toda proviene de la experiencia de las políticas en los países desarrollados. Por otra parte, los autores destacan la necesidad de someter todos los programas de innovación verde a evaluaciones de impacto que permitan determinar la conveniencia de su adopción.

TEKNIDATA CONSULTORES

Dirección: Carrera 18 # 86A-14

Teléfono: (571) 6386284

Fax: (571)6163030

E-mail: contacto@teknidataconsultores.com

www.teknidataconsultores.com

² World Bank. Policy Research Working Paper 5932.